

# 报喜鸟控股股份有限公司

## 环境管理政策

### 1. 适用范围

本环境管理政策（“本政策”）适用于报喜鸟控股股份有限公司及其附属公司（统称“本公司”）。

### 2. 目的

气候变化、环境污染、资源匮乏等生态问题正日益影响人类生存与社会发展。作为行业内的责任企业，本公司支持并响应《巴黎协定》所提出的全球气候目标，希望以绿色、生态友好的方式，逐步减少经营活动对环境可能带来的负面影响。在推动生态文明的大背景下，公司将持续探索与国际减排路径相衔接的绿色转型方案，并在条件允许时研究和规划气候转型计划、评估内部碳定价机制的可行性。同时，在合适的阶段逐步落实节能减排、污染防治、废弃物管理及包装材料优化等措施，力求降低公司及价值链的环境足迹。

### 3. 管理方针

#### 3.1 环境管理融入业务

公司坚持服装为主业，实施多品牌发展战略，拥有成熟、成长、培育阶梯式的品牌结构，构建了较为完善的“多品牌、全渠道”运营模式，致力于成为具备核心竞争力的多品牌服饰公司。公司计划在业务各环节逐步融入环境管理理念和规范，制定相关方针，并在后续运行中定期评估和优化其执行情况。

#### 3.2 环境方针内容

遵守法规：力求遵守所在国家/地区的环保法规、中国已签署的国际环保公约，以及主要出口市场的环保和安全要求。

预防污染：倡导并逐步推进绿色环保生产与产品设计，尽可能减少污染物生成与排放。

节能减排：探索并引入能源管理措施，努力保持较低的能耗水平，同时控制并减少污染物排放。

环境保护：将管理范围逐步延伸至更广泛的环境保护议题，而不仅局限于污染防治。

持续改进：在实践过程中持续改进环境管理方法，提升整体管理水平。

此外，公司将参考相关法规与行业要求，适时建立应急预案组织框架，并在条件具备时完成环境应急预案备案。

## 4. 管理体系

公司已引入 ISO14001 环境管理体系与 ISO50001 能源管理体系等标准，并完成相关内外部审核与管理评审。此后将保持每年定期审核，并针对发展过程中出现的问题（如有）持续改进，逐步建立和完善长期绩效监控机制。

## 5. 环境管理与执行

### 5.1 能源使用管理

涵盖总部、零售店与物流中心的电力、天然气以及车辆燃料使用。公司将结合实际情况，推动提高能源利用效率、减少能源消耗，并探索采用清洁能源的可行性。

### 5.2 用水管理与污水排放

计划逐步完善用水监控，包括办公室、食堂、宿舍等场所；在适宜的情况下采用节水设备；确保运营中不产生工业废水，生活污水排入市政管道并由合规机构处理；根据需要制定节水方案并通过运行维护减少用水量。

### 5.3 固废与废气管理

在条件允许的情况下，优先选择可回收和环保包装材料，减少包装使用量。废弃物主要包括总部、门店与仓库产生的装潢废料、厨余垃圾、营运废弃物以及少量有害废物，公司将逐步完善《物品报废管理办法》以保障有效管理。对于自有车辆，计划每年进行尾气检测以确保符合排放要求；对于物流环节，将在与第三方合作中探讨减排和环保改进的机会。

## 6. 环境承诺

### 6.1 可再生能源使用

公司提出长期愿景，即在运营环节逐步提升可再生能源的使用比例，并在条件成熟时向 100% 可再生能源目标努力。将优先考虑采购来自风能、太阳能、水电等清洁能源的电力，并在可行的情况下探索光储一体等综合解决方案。在可再生能源供应尚不充分的地区，可评估通过购买绿色电力证书或其他等效方式进行碳排放抵消的可行性。

### 6.2 利益相关者参与与能力建设

公司希望通过多种形式推动利益相关者在环境保护方面的参与与合作，包括定期培训、专题研讨、供应链会议等，以逐步提升员工、供应商及合作伙伴在节能减排、废弃物管理、可再生能源利用等方面的意识与技能。同时，通过问卷调查、访谈等方式收集反馈，并在条件允许的情况下将相关建议纳入环境管理和战略决策，以增强全价值链的可持续发展能力。

### 6.3 投资方向承诺

公司关注化石燃料相关投资带来的环境与气候风险，并将在条件允许的情况下，

逐步建立投资审查机制，力求避免新增用于化石燃料开采、生产及扩张项目的投资。同时，将优先考虑可再生能源、节能减排及其他有助于低碳转型的投资机会，以支持公司的长期可持续发展目标。

## **7. 跟踪关注与信息披露**

公司将持续关注气候变化与环境风险的发展趋势，评估其可能对经营产生的影响，并在需要时调整策略。计划每年开展能源与碳排放相关的内部审计，并在年度社会责任或可持续发展报告中披露环境管理的实践与进展情况。

## **8. 传阅与修订**

公司保留在必要时修订、更改或废止本政策的权利，并会定期审阅和更新内容。最新版政策将在公司官网适时公布。

报喜鸟控股股份有限公司  
2025 年 8 月 19 日