

报喜鸟控股股份有限公司

2024 年质量诚信报告

二零二五年四月

前 言

本报告按照 GB/T 31870-2015 附件 2 “企业质量信用报告编写指南” 起草。

本报告，是依据国家有关质量法律法规及相关行业标准进行编写。报告中关于企业质量诚信内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

组织范围：报喜鸟控股股份有限公司

报告时间：2025 年 4 月

时间范围：2024 年 1 月-2024 年 12 月

发布周期：一年

报告获取方式:通过公司网站 www.baoxiniao.com.cn 下载

董事长致辞

诚信是企业的发展之基，报喜鸟控股股份有限公司致力于科学管理，诚信经营，以高品质的产品打造最强的品牌，为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。

公司高度重视质量管理体系的建设，建立了一套科学、完善的质量管理体系和完善的售后服务体系，产品质量和服务满足客户要求，受到国内外客户一致好评。公司通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、DB33/T 944 《“浙江制造”评价规范》等管理体系认证，为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强，质量诚信是企业尤为珍贵的无形资产，诚信建设是一个长期性的系统工程，报喜鸟将秉承质量第一、用户至上的理念，尽善尽美，精益求精，竭尽全力追求质量的不断改进与提高，深入持久地开展诚信经营活动，为顾客提供高品质的产品和高价值的服务，使企业在市场永远保持着优势地位。

报喜鸟控股股份有限公司

2021 年 4 月

企业简介

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”或“报喜鸟”）组建于1996年，是一家以服装为主业，涉足投资领域的股份制企业，股票代码：002154。目前，公司拥有1800多家实体销售网点及覆盖主流销售平台的线上营销网络，拥有温州、上海、合肥三大生产基地，2024年实现营业收入51.53亿元，在国内中高端品牌男装市场保持领先地位。

报喜鸟秉承“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命，努力创造品牌价值，积极创新发展模式，在不断发展自有品牌报喜鸟（Saint Angelo）、高端职业装品牌宝鸟（BONO）、专业高级定制品牌所罗（SOLOSALI）、时尚英伦高尔夫品牌亨利格兰（Henry Grant）的同时，积极开展国际品牌服饰的运营，目前拥有意大利轻奢品牌东博利尼（TOMBOLINI）、有“衬衫之父”美誉的意大利品牌恺米切（CAMICISSIMA）、法国时尚户外运动品牌乐飞叶（LAFUMA）、韩国英伦休闲品牌哈吉斯（HAZZYS）和韩国校服第一品牌衣俪特（ELITE BASIC）这些国际代理品牌，通过公司内部资源整合，搭建共享平台，成功形成了多品牌布局、品牌集群协同作战的格局，实现了资源共享、协调发展。

公司主打品牌报喜鸟先后荣膺“中国驰名商标”、“中国名牌”、“中国服装协会推荐品牌”、“中国消费者协会推荐品牌”、“中国服装品牌品质大奖”、国家级绿色工厂、中国服装质量标杆企业等多项荣誉称号。报喜鸟是AAAA级标准化良好行为企业，全国服装标准化技术委员会副主任委员单位，中国服装协会定制专业委员会副主任委员单位，参与起草完成《男西服、大衣》、《女西服、大衣》、《衬衫》等国家、行业技术标准，以及牵头起草《半毛衬西服》、《服装定制通用技术规范 西服套、大衣》团体标准。

公司结合移动互联网及大数据技术，打通线上与线下，为消费者提供全方位、多品牌、互动与服务结合的全渠道购物体验。同时借助智能制造技术的发展，积极推进内部转型升级，成立云翼智能平台，部署工业4.0智能化生产，打造MTM智能工厂，率先引领服装产业探索大规模个性化定制之路，实现从传统制造向智能制造的成功转型。公司于2015年入选工信部100家互联网与工业融合创新试点企业，2016年列入国家工信部智能制造试点示范企业，获得全国纺织工业先进集体（智能制造MTM车间）。

展望未来，报喜鸟将秉承“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命，笃行“以创新者为先，以奋斗者为本”的核心价值观，坚持“顾客至上，成就员工，回报股东，奉献社会”的企业宗旨，以服装为主业，深入实施“多品牌经营、国际化发展”战略，矢志成为国内一流、国际知名、具备全球竞争力的大型多品牌服饰公司！

1 企业质量理念

1.1 企业文化

1.1.1 企业使命

弘扬服饰文化，妆点美好生活。

1.1.2 企业愿景

打造事业平台，铸就百年企业。

1.1.3 企业核心价值观

以创新者为先，以奋斗者为本。

1.1.4 企业精神

日拱一卒 功不唐捐。

1.1.5 企业宗旨

顾客至上 成就员工 回报股东 奉献社会。

1.1.6 经营理念

义中取利，利益共享。

1.1.7 行为准则

虚心做人，用心做事；言之必行，行之必果；爱国齐家 敬天爱人。

1.2 质量诚信文化建设

公司深信诚信是企业的发展之基，始终致力于科学管理，诚信经营，以高品质的产品打造最强的品牌。公司制定了质量发展战略，不断引入先进适宜的管理理念与工具，制定了质量方针，开展质量教育培训，创建企业质量文化，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，实现企业质量文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与员工发展的和谐统一，为公司的发展、稳定提供强有力的精神动力。

公司坚持遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法，注重与股东、顾客、员工、合作伙伴和社会这五大利益相关方的价值平衡，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

1.2.1 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终强调企业质量诚信建设，塑造“诚信”企业价值观、“诚信”经营理念，严格守法经营并自觉接受有关部门的监管。

1.2.2 诚信教育

公司重视利用企业文化建设，提高广大员工“诚实守信”的道德素养。公司始终以“遵章守法”为前提，以“满足消费者需求”为目标，以提供“优质服务”的方式开展经营活动，将“诚实守信”的理念渗透到企业经营的各个环节中去。

1.2.3 诚信经营

公司坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

1.2.4 遵纪守法

为规范员工高端商务行为，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气，公司制订了一系列道德行为准则，组织员工认真学习《员工日常行为规范》、《员工手册》等，以遵守公司的高端商务道德和行为准则。

公司有专门的法务人员，并设立审计部，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高守法观念。

2 企业质量管理

2.1 质量管理机构

公司建立了适用于企业发展现状的组织架构，由质量管理部主要负责公司的质量管理，具体负责原辅材料检验检测、半成品检验和成品检验、体系管理；其他各业务和管理相关部门担任质量委员，全员参与公司的质量管理。

2.2 质量管理体系

2.2.1 质量管理体系的建立和运行

公司高度重视质量管理体系的建设，自 2001 年通过了 ISO 9001 质量管理体系，通过多次换版、再认证，保障了该体系运行的持续有效性。

公司按照标准和体系文件要求建立了比较完善的程序文件，每年组织内部审核，保障体系有效运行，扎实地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，推进公司可持续发展。

2.2.2 质量方针和质量目标

2.2.2.1 质量方针

诚信务实、质量第一、顾客满意、持续改进

2.2.2.2 质量目标

- a) 每年至少开发一个新产品；
- b) 国家监督抽查均达到等级标准要求；
- c) 顾客投诉率每年控制在 6‰。

2.3 质量安全风险管理

2.3.1 质量风险监测

公司在产品质量安全管理中把风险管理作为质量安全的重要切入点，通过 SAP 系统、MES 系统、设备管理系统，对物料、工艺、质量、设备进行实时监控。公司建有标准的 SOP，涉及研发设计、工艺操作、设备点检、检验检测等控制点，确保了各环节都有据可查，以便及时发现质量隐患。生产现场实施“三检”、“三不”、“零缺陷”原则，人人参与质量，人人有责任做好质量。

为减少产品质量风险，公司建立了自己的理化检测室，采购了先进的检测设备，确保相关检测数据的科学性，为质量改善提供有力的保证。

2.3.2 应急管理

公司建立完善的售后服务制度，以“可退不可退给退，可换不可换给换”为服务目标。当产品检测结果符合相关标准，但用户穿着不满意或洗涤不当而导致投诉率较高时，则启动“产品召回机制”对产品进行召回，切实保护消费者利益，提高顾客满意度。

2.4 内部质量管理

2.4.1 持续改进质量管理体系，加强质量管控。

公司始终坚持“以顾客为关注焦点，以顾客满意”为目标，持续改进，不断优化工作流程，完善质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等在企业内部的科学高效运行，促进企业各部门整体工作质量的提高，从而保证产品质量的提升。

2.4.2 完善过程管理系统，强化现场质量管理。

公司建立了过程管理系统，识别价值创造过程和关键支持过程，进行过程的要求、设计、实施和持续改进。采取定岗定责、质量考核、责任追究、质量追溯、过程检查、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高工作质量，保证产品质量。

2.4.3 建立监督机制，有效执行质量管理考核制度。

公司把开展质量监视测量和自查自纠活动当成企业实现自我改进、自我完善的有效形式，对各相关部门贯彻实施并定期监督检查，促进责任部门和监督人员对体系运作、客诉等出现的问题进行快速反应并积极整改，从而彻底有效地执行纠正措施。

公司建立了质量追责制度，内部实行质量责任追究管理，对各级各类人员在其承担责任范围内出现的质量问题予以追究，建立实时质量记录日报，以提高工作和产品质量。

2.4.4 重视质量教育与培训，不断提高全员质量意识和综合素质

在质量培训方面，公司坚持结合实际，满足企业当前和未来对质量人才的需求；坚持多层次多形式；坚持有计划、有步骤，讲究培训质量和效果；坚持自办为主，外培为辅，努力营造一个“人人关心质量、人人创造质量、人人享受质量”的氛围，从而促进全员质量意识的不断提高。

2.4.5 鼓励全员参与，实现质量改善。

公司坚持“广泛动员、全员参与”原则，广泛开展群众性的质量管理活动，动员全体员工积极参与质量体系建设和各项质量管理工作，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、7S 活动等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，以持续提升产品质量。

2.4.6 质量目标有效分解，强化指标监控。

在质量方针要求的前提下，每年年底对下一年度的质量目标进行策划，按职能分配的要求，将总目标层层分解至各有关职能部门。各部门对受控目标任务进行逐层分解和落实，持续改进确保公司总目标的实现。

3 质量诚信管理

3.1 质量承诺

3.1.1 报喜鸟控股股份有限公司坚持依法依规进行生产经营，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》等相关法律、法规，诚信经营。

3.1.2 自觉做到守法经营，信守合同，抵制和反对制售假冒伪劣产品等欺诈、失信行为。

3.1.3 严格把控产品质量，坚决不设计缺陷、不制造缺陷、不传递缺陷、不掩盖缺陷，确保不合格产品不出厂。

3.1.4 本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及有关规定。

3.1.5 严格按照国家和地方有关环境、职业健康安全法律法规，做到不污染环境、不危及员工和客户的人身与设备安全，勇于承担社会责任。

3.1.6 顾客可以通过公司的客户服务热线 4008896318 咨询及反馈问题。

3.2 运作管理

公司制定了《设计与开发控制程序》规定了新产品的的设计开发过程，确保设计和开发的过程保持控制，减少新产品开发失误，识别并预测问题，确保满足顾客的要求。

公司制定了《采购管理制度》，对公司物资采购过程实施严格控制，并实施供方绩效评价体系，制定了《供应商准入和评审管理办法》，从多维度对供方进行选择 and 评定，保证采购成本和质量的控制。

公司制定了《检验和试验控制程序》、《面料、里料质量基本要求与验收规则》、《辅料质量基本要求及验收规则》等，针对采购的原辅材料，公司严把质量关，完善检验方法和检验项目，同时加大监督抽检，确保采购的原辅料的质量，做到不合格原辅材料不投入生产。

公司还制定了《不合格品控制程序》，对已发生的不合格进行控制，以防不合格品的非预期使用或交付，坚持“下道工序就是顾客”原则，确保不合格过程产品不流入下道工序，不合格成品不出厂。

3.3 营销管理

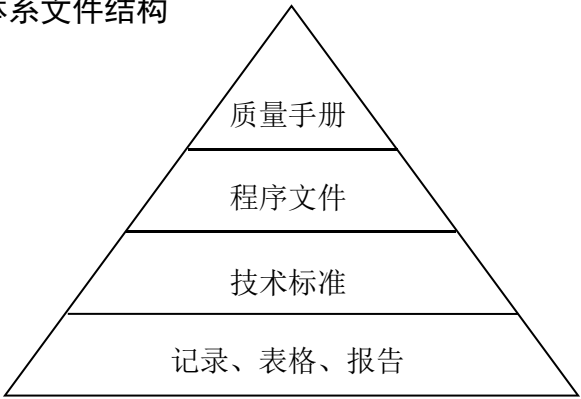
为实现顾客价值与公司发展的要求，公司建设和完善市场营销和客户服务网络，应用新信息技术，收集与分析市场信息，准确识别顾客需求与期望，在此基础上进行营销策划、营销实施、渠道开发、售后服务等一系列活动，并通过信息的传递、反馈，优化市场营销服务过程。

4 质量管理基础

4.1 标准管理

公司具有完备的体系文件，按照 ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、ISO 45001:2018、ISO 50001、ISO/IEC 27001、DB33/T 944 等管理体系标准规范的要求及公司的实际情况，确保与管理活动、资源提供、产品实现和测量有关的过程都进行了有效策划，编制了适宜的文件，以使质量管理体系有效运行。

4.1.1 公司质量管理体系文件结构



4.1.2 公司主要产品执行标准

GB/T 2664-2017《男西服、大衣》、GB/T 2665-2017《女西服、大衣》、GB/T 2666-2017《西裤》、GB/T 2660-2017《衬衫》等。

4.1.3 参与标准制定

公司是“全国服装标准化技术委员会（SAC/TC219）副主任委员”、“中国服装协会定制专业委员会副主任委员”。截至目前，公司参与和起草标准共 25 项，其中国家标准 11 项，行业标准 7 项，团体标准 7 项，并牵头起草了行业标准《全毛衬西服》、浙江制造团体标准《半毛衬西服》和《服装定制通用技术规范 西服套、大衣》。公司近三年参与标准制定情况见表 3。

表 1 报喜鸟近三年参与标准制定情况

序号	标准号	标准名称	标准类别	发布日期	实施日期	参与起草
1	T/ZZB 0183-2022	半毛衬西服	团体标准	2022/3/31	2022/4/30	起草
2	T/FZSH 002—2022	女西服高级定制规范	团体标准	2022/6/27	2022/7/27	参与
3	FZ/T 81017-2022	全毛衬西服	行业标准	2022/4/8	2022/10/1	起草
4	GB/T 41565-2022	服装廓形的判定方法	国家标准	2022/7/11	2023/2/1	参与
5	GB/T 8878-2023	针织内衣	国家标准	2023/5/23	2023/12/1	参与
6	FZ/T 81026-2024	中山装	行业标准	2024/12/10	2025/7/1	参与

序号	标准号	标准名称	标准类别	发布日期	实施日期	参与起草
7	GB/T 43717-2024	数字化试衣 虚拟服装属性	国家标准	2024/3/15	2024/10/1	参与

4.2 计量管理

公司按国家法律、法规建立了有效的计量保证制度，质量管理部设置专职计量员负责计量器具的管理工作。为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国内外知名品牌，并定期联系法定计量机构对计量设备进行检定和校准。通过有效的计量体系得出准确可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。

4.3 认证管理

公司 2001 年通过了质量管理体系、2006 年通过了环境管理体系、2016 年通过了职业健康安全管理体系，2017 年通过了“浙江制造”认证管理体系、2018 年通过了能源管理体系和知识产权管理体系、2019 年通过了信息安全管理体系和两化融合管理体系等认证，2021 年通过 SA 8000：2014 企业社会责任管理体系认证、2024 年通过 GB/T 39604 企业社会责任管理体系认证，2024 年通过 GB/T 31950-2023 诚信管理体系认证，并持续有效管理体系。

4.4 检验检测管理

目前公司实现了从原辅料入厂、生产过程、成品检验等全过程的质量监控，确保了生产过程严格控制。公司还形成了“自检、互检、专检”的质量管理体系，进一步确保成品质量。

公司还拥有国际一流的检测设备，为顺利开展产品质量检测、技术创新和新产品研发工作提供了完备的设备保障基础。

公司拥有的检验检测设备如下：

序 号	名 称	型 号	测试项目
1	全自动织物缩水率试验机	Y089A	成衣、面料缩率
2	缩水率烘箱	YG741C	成衣、面料烘干
3	电子天平	XD2102T	面料克重
4	耐汗渍色牢度仪	YG631	耐汗渍色牢度
5	汗渍色牢度烘箱	Y902	耐汗渍色牢度
6	摩擦色牢度仪	Y571D	摩擦色牢度
7	电子织物强力机	YG026H-250 YG026H-II	撕破强力、纰裂、断裂强力、剥离强力、拉伸性能
8	落锤式织物撕裂仪	YG033A	撕破强力
9	织物起毛起球仪	YG502	起毛起球
10	滚箱式起球仪	YG511-IV	起毛起球
11	织物平磨仪	YG401	起毛起球、耐磨性能
12	标准光源箱	B2GY908A	色差评级
13	蒸馏水器	YN-ZD	提取蒸馏水

14	织物勾丝试验仪	YG518A	勾丝
15	预缩机	NS-3800F	面料预缩
16	验布机	CIW-1、OC-720	面料疵点

5 产品质量责任

5.1 产品质量水平

报喜鸟以其精湛的工艺、新颖的设计、考究的做工，以及其锐意进取、开拓创新的精神先后荣膺“中国驰名商标”、“中国名牌”、“中国服装品牌品质大奖”、“国家免检产品”、“浙江省质量奖”等荣誉称号。

5.2 产品售后责任

公司不断加强质量文化建设，牢固树立“以顾客为关注焦点”的服务理念，建立健全完善的售后服务体系，认真执行国家产品质量、售后服务法律法规及相关标准，2019 年通过 NECAS01-2012 GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》、2020 年通过 CTEAS1001-2017《CTEAS 售后服务体系完善程度认证评价规范》。

公司建立了顾客信息查询、交易和投诉的主要渠道，明确顾客“对接”方式的要求，并确定相关人员制定方法和措施，确保顾客满意并超出“期望”。由售后服务负责接收顾客的投诉信息，及时向顾客反馈质量分析意见，同时召集相关人员落实改进方案和具体措施，明确责任部门和责任人。

公司注重收集、整合和分析投诉信息，定期对投诉信息进行分析 and 总结。为了减少顾客投诉和抱怨，公司对服务人员不定期进行专业知识培训，加强服务人员的服务意识和专业素养，提高服务质量，帮助他们高效解决顾客投诉和抱怨问题，提高顾客的满意度。

5.3 企业社会责任

5.3.1 诚信经营

公司坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

5.3.2 环境保护

作为“绿色企业”，公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动。公司员工牢固树立环保意识，严格控制生产经营过程中的能源耗用：生产上，抓好生产全过程，加强对生产用料的管理，对各部门的面辅料耗用都进行数量控制，充分利用各种资源，杜绝浪费；管理上，采取积极主动的策略，倡导随手关灯，推行电子办公系统、电子传真、网络电话等无纸化办公设备，综合利用资源，对办公用纸采用节约使用、重复使用的措

施，减少纸张能耗；并通过更换声控、感应等节能设备，以达到节能降耗的目的；开展绿色采购，优选节能降耗的设备，努力打造节约型、环保型的企业。

5.3.3 公益支持

持续参与慈善事业，积极投身公益事业，公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。公司以政府部门、行业组织、报喜鸟爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以支助贫困大学生、援助公司困难员工、关爱留守老人与留守儿童等为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。

报告期内，公司通过中华社会救助基金会、永嘉慈善总会捐赠善款及物资共 501 万元。为发扬传统美德，弘扬雷锋精神和志愿精神，报喜鸟志愿协会特别策划了“衣旧温暖”闲置衣物爱心公益捐赠活动；积极参与 2024 年度“爱心温州·慈善圆梦”项目——“情系山区娃·圆梦微心愿”大型公益活动，为云岭乡学校学生送上心仪已久的心愿礼物；开展公司第 22 次无偿献血活动，报喜鸟爱心人士纷纷加入，积极参加无偿献血活动，用自己的热血奉献爱心，传递博爱精神，助力生命续航。

5.3.4 关爱员工

5.3.4.1 舒适的办公/生产环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

5.3.4.2 关爱员工，关注职工安全健康

公司通过设立内部论坛、投诉处理热线、合理化建议等多种方式了解员工的工作、生活情况，听取员工意见及建议，为职工排忧解难，保护职工的利益。

公司重视员工安全工作，推行清洁生产，为特殊岗位员工提供劳动保护工具，有效保障职工的健康和安全。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，继续增加在员工食堂和员工宿舍、员工健身场所建设的投入，持续组织员工健康体检、关注员工健康，提升职工生活质量。2024 年度，公司平稳运行，没有发生重大劳动安全事故。

5.3.4.3 加强员工培训工作

公司充分发挥报喜鸟知行学堂的功能，通过人才培养助推战略目标达成。结合公司战略方向，核心领域的业务挑战，聘请专家匹配课程资源及锻炼项目，推动各中心部门关键事项的落

地；通过雏鸟计划、青鸟计划、雄鹰计划、高级研修班等核心人才培养路径，持续关注和推进文化传播、核心人才梯队建设。各事业部通过对各部门、各岗位员工的培训需求进行整理、分析，分别制定了新入职员工、终端销售技巧、产品知识、业务能力提升、营销等不同的培训计划，通过内部讲师授课、外聘专业讲师培训、团队拓展训练等多种形式，提高员工的职业意识与职业素养、提升员工的凝聚力，引领员工不断成长，打造学习型企业，为公司发展打造人才供应链，储备人才梯队。

5.3.4.4 积极开展文化活动，丰富员工文娱生活

公司积极开展文化活动，丰富员工文娱生活。为激发员工的竞争意识和团队协作能力，公司组织开展 2024 年《奋斗者说：日拱一卒，功不唐捐》企业文化演讲比赛活动、报喜鸟 28 周年 28 公里徒步挑战赛、报喜青年桌游俱乐部、报喜青年小熊猫杯篮球赛、“寻找朗读者”寻找榜样的力量，为员工举办温馨生日会，通过开展系列活动，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，保障员工身心健康。持续开展报喜鸟第十四届小小鸟夏令营，为给暑期来温与父母团聚的职工子女提供一个安全、舒适的学习和生活环境。同时，公司持续增加在食堂和宿舍建设的投入，增加餐费补贴；通过员工健身房建设和开放、配置健康专业的运动器材，邀请专业健身教练为员工提供带教服务；在“三八节”为女职工们送上洗护用品等，“教师节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品或礼券，为员工创造舒适的居住环境，构建和谐、愉悦的人文环境。

5.4 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供应商、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展，充分得到社会的认可，获得诸多社会荣誉。

公司在报告期内质量信用记录良好，没有违法违规等事件的发生，未有因产品质量原因，受到通报、索赔等不良事件的发生。

近三年获得荣誉如下：

表 4 近三年公司获得的荣誉

序号	获得时间	获得荣誉	颁奖单位
1	2023/1/1	报喜鸟控股荣获 2022 温州市高新技术企业 100 强	温州市高新技术企业协会
2	2023/1/1	2022 年度功勋企业	永嘉县人民政府
3	2023/1/1	2022 年度永嘉县服务业类明星企业	永嘉县人民政府
4	2023/2/1	2022 年度永嘉县科技创新能力突出高新技术企业	永嘉县人民政府
5	2023/3/15	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会

序号	获得时间	获得荣誉	颁奖单位
6	2023/3/15	全国消费者质量信+誉保障产品	中国质量检验协会
7	2023/3/15	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
8	2023/3/15	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
9	2023/6/20	2023 浙江省服务型制造示范企业	浙江省经济和信息化厅
10	2023. 04	2023 服务型制造示范企业（第七批）	浙江省经信厅
11	2023. 01	温州市最美工厂	温州市宣传部、市经信局
12	2023. 09	2022 年中国服装行业百强企业名列营业收入第 24 名	中国服装协会
13	2023. 09	2022 年中国服装行业百强企业名列营业收入利润率第 16 名	中国服装协会
14	2023. 09	2022 年中国服装行业百强企业名列利润总额第 17 名	中国服装协会
15	2023. 12	2023 年标准化工作先进单位	全国服装标准化技术委员会
16	2024/1/18	全国消费者质量信誉保障产品	中国质量检验协会
17	2024/1/18	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
18	2024/1/18	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
19	2023/2/28	浙江省计量与标准化学会理事单位	浙江省计量与标准化学会
20	2024. 02	2023 年度功勋企业	永嘉县人民政府
21	2024. 02	2023 年度永嘉县科技创新能力突出高新技术企业	永嘉县人民政府
22	2024. 02	2023 年度浙江省服务型制造示范企业	永嘉县人民政府
23	2024/11/4	AEO 高级认证企业	杭州海关
24	2024/4/15	信息系统安全等级保护备案证明-二级 OMP 系统	温州市公安局
25	2024/4/15	信息系统安全等级保护备案证明-二级互联网定制运营系统	温州市公安局
26	2024/4/15	信息系统安全等级保护备案证明-三级商城系统	温州市公安局
27	2024/12/1	2024 年度标准化工作特殊贡献奖	全国服装标准化技术委员会

结语

质量是企业生存之根本，质量诚信是企业尤为珍贵的无形资产，诚信建设是一个长期性的系统工程，报喜鸟将秉承“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命，笃行“以创新者为先，以奋斗者为本。”的核心价值观，坚持“质量第一、用户至上”的质量理念和“以体系管理为基础，市场需求为导向，全员参与为要求，技术进步为保障，实现顾客满意！”的质量方针，深入实施“多品牌经营、国际化发展”战略，竭尽全力追求质量的不断改进与提高，深入持久地开展诚信经营活动，为顾客提供高品质的产品和高价值的服务，矢志成为国内一流、国际知名、具备全球竞争力的大型多品牌服饰公司！

报喜鸟控股股份有限公司

2025 年 04 月 30 日